

“Cuando reflexionamos sobre el presente y el futuro de las mujeres en y con Internet, hay asignaturas que siguen pendientes. La más evidente es lograr que sea accesible a sectores de mujeres postergadas por razones económicas, culturales o geográficas. Sin embargo, no podemos suponer que el manejo de las herramientas básicas en equipos viejos sea la solución para cerrar la brecha digital.”

Gloria Bonder. Coordinadora General de la Cátedra Regional UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina.



DÍA DE INTERNET

El **17 de mayo se celebra el Día de Internet**. La primera vez que se celebró en España fue el 25 de octubre 2005, a iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI). Desde entonces, cada año se celebran eventos y acciones con el fin de promover Internet entre la ciudadanía, entidades y Administraciones Públicas como fuente para mejorar la vida de todos y todas.

En este día es necesario recordar algunos datos significativos:

- En **Europa la brecha digital de género alcanza un 10%, cinco puntos menos que en España**. Países como Italia, Portugal y Alemania todavía disponen de brechas digitales de género más altas que la media europea y en otros, sin embargo, apenas existe, como Finlandia y Suecia.
- En **España, la brecha de acceso a Internet** entre mujeres y hombres **se ha reducido 11 puntos** en los últimos cinco años (2004-2005).
- Se observan **diferencias en los usos**: mientras ellas **utilizan servicios de bienestar social** (empleo, salud o formación), ellos optan por servicios de consumo y ocio. Igualmente, las aplicaciones avanzadas se utilizan de manera desigual (ellas un 50% menos que los hombres).

Fuente: Observatorio e-Igualdad, explotación propia a partir de datos de EUROSTAT.

Otros datos curiosos:

- Sólo el **13% de los artículos de Wikipedia** han sido escritos por mujeres (NYT).
- A pesar de ser menos internautas, las **mujeres dominan las Redes Sociales** (Facebook, Twitter, etc.), donde ya son mayoría (BrianSolis y Google Ad Planner).
- En la **listas de los personajes más citados en Internet** (listas WIP) no aparece **ninguna mujer** en los 25 primeros puestos de las **categorías 'Web'** ni en '**Creativos**', y en 'Tecnología' tan sólo una. Mayor visibilidad se da en 'Bloggers', donde hay seis mujeres.



En el Día de Internet entidades públicas, organizaciones privadas y el tercer sector se vuelcan en la organización de actos y actuaciones con el objetivo de **poner en valor la necesidad de alcanzar una Sociedad de la Información inclusiva y accesible** para todas las personas.

Alguna de las **iniciativas más destacadas** desarrolladas **el Día de Internet** son:

- **Día de Internet** es una de las actuaciones más potentes en España.



A través de una página web ofrecen una herramienta diseñada para encontrar las acciones relacionadas con la celebración de este día, recursos para visibilizarlo y promoverlo en otras esferas, concursos y mucha más información de interés.

Visita su portal en <http://www.diadeinternet.org/2011/>

- **El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO)** pone en marcha varias acciones con motivo del Día de Internet.



Destaca el 'Concurso de creación de vídeos' a través de la Oficina de Seguridad del Internauta, y la actuación de sensibilización a jóvenes sobre Seguridad en Internet y redes sociales en colegios de León.

Más información en su [página web](#).



- **Naciones Unidas**, a través de la Organización de Naciones Unidas para las TIC (ITU), la UNESCO, la Conferencia sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y el Programa de para el Desarrollo (PNUD), organiza la 'Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2011' en Ginebra (Suiza) entre los días 16 a 20 de mayo.

La Cumbre pretende lograr una visión común y compromiso conjunto de construir una Sociedad de la Información centrada en las personas e inclusiva.

Consulta más información en [este enlace](#).

PROYECTOS DIRECTA

e-igualdad.net

El espacio, financiado por el Instituto de la Mujer y realizado conjuntamente con la Asociación e-Mujeres y la Universidad Complutense de Madrid, es el **portal de referencia** en Internet para informarse y compartir sobre la presencia y situación de las mujeres en la Sociedad de la Información.

El portal muestra **informes, análisis, experiencias, perfiles relevantes, herramientas y políticas** interesantes para impulsar la e-igualdad.

Pulsa sobre la imagen

PRODUCTOS DIRECTA

Blog 'Paz en las casas, Paz en las calles'



Pulsa sobre la imagen

El proyecto 'Paz en las casas, Paz en las calles' ha puesto en marcha un blog donde pone a disposición de profesionales, agentes de intervención social y otras personas interesadas en el ámbito de la violencia social y de género, **recursos web y documentos de referencia** y elaboración propia sobre estas temáticas.

Entra en el blog y participa: <http://pazcasas-pazcalles.blogspot.com/>

AGENDA DIRECTA

Se presenta el portal e-igualdad.es y dos estudios realizados por el Observatorio e-igualdad en el marco del proyecto con el mismo nombre

El pasado 28 de abril se presentó en el Instituto de la Mujer el portal **e-igualdad.net** y los últimos resultados de dos estudios realizados por el Observatorio e-Igualdad: "*La inclusión digital de mujeres y hombres en España*" y "*Estudio sobre la brecha digital de género en la juventud española*"

La presentación estuvo a cargo de la **Directora del Instituto de la Mujer** y contó con la participación de la coordinadora de la iniciativa e-igualdad, M^a Ángeles Sallé (Presidenta de Fundación Directa) y de la responsable del Observatorio e-igualdad, Cecilia Castaño.

Consulta la [nota de prensa](#) del Instituto de la Mujer.



Visita el portal e-igualdad.net pulsando sobre la imagen

NOTICIAS DEL DIA



El Parlamento Europeo aprueba un plan para combatir la violencia de género

En la página de Facebook de Fundación Directa puedes leer cada día, de lunes a viernes, la **noticia** más destacada en el ámbito de la igualdad y las últimas **novedades** de nuestra organización. Hazte fan [aquí](#).

RECOMENDACIONES DIRECTA

WITNET - Red global de mujeres en las nuevas tecnologías

WITNET es una red mundial que pone en contacto a mujeres que tienen una posición de liderazgo y toma de decisiones en materia de TIC, ya sea en entidades públicas o en el sector privado.

El objetivo es crear un futuro mejor para las mujeres y las niñas en la Sociedad de la



Pulsa sobre la imagen

Información.

Síguenos en:



Con la cofinanciación y apoyo de:

Subvencionado por:



Para darte de **BAJA** en el **BOLETÍN**
pincha [aquí](#) o escribe a correo@fundaciondirecta.org