

✿ Especial 17 de mayo

Día de Internet



"La sociedad de la información puede colaborar a la igualdad siempre que utilicemos Internet para construir conocimiento plural, en red y cooperativo (= no-androcéntrico)."

Amparo Moreno Sardà, Catedrática emérita de Historia de la Comunicación. Departamento de Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona

A nadie se le escapa que Internet y el resto de Tecnologías de la Información y la Comunicación (**TIC**) brindan un sinfín de **oportunidades** en materia de comunicación, información, formación, empleo,..., por mencionar solo algunas de sus ventajas más significativas.

Hoy, quedarse al margen del uso de esta tecnología, supone una fuente de exclusión social.

Afortunadamente, las tasas del uso del ordenador e Internet evolucionan hacia una mayor convergencia entre mujeres y hombres. Incluso las mujeres llegan a ser más activas en muchos espacios de la Red. Al mismo tiempo, Internet se va convirtiendo en un espacio con contenidos, también, para las mujeres y un lugar de impulso para la igualdad.

Pero se ha de seguir insistiendo en el objetivo de una **Sociedad de la Información** de la que nos **beneficiemos todas las personas.**

En qué hemos avanzado

La generalización del uso del ordenador e Internet hace que las diferencias entre mujeres y hombres se vayan reduciendo.

- Desde el año 2005, en España, la diferencia ha disminuido casi a la mitad (de diez a cinco puntos) (Instituto de la Mujer, Mujeres en Cifras).
- Esta apenas es significativa entre la juventud, siendo incluso superior el acceso de las chicas en los grupos de edad más jóvenes (INE, 2012).
- Espacios como las redes sociales muestran un perfil claramente "femenino" (el 61% de sus usuarias son mujeres) (IAB y Elogia, 2013).
- Otros, hasta hace poco muy "masculinizados", parecen ir atrayendo a un mayor público "femenino" (casi la mitad de quienes juegan con videojuegos son mujeres) (Adese, 2013).

Qué debe mejorar

- Aun así, se mantiene un mayor uso del ordenador e Internet por parte de los hombres (el 75% de los hombres utilizaron el ordenador e Internet en los últimos tres meses frente al 70% de las mujeres) (INE, 2012).
- Los hombres, además, parecen tenerlo más "integrado" en sus vidas, con unos índices de uso diario superior al de ellas (INE, 2012).
- Cuánto más avanzado es el uso de la tecnología, menos mujeres declaran realizarlo, con diferencias que superan los diez puntos en tareas como comprimir ficheros, instalar programas o conectar dispositivos al ordenador (INE, 2012).
- Por su parte, el mundo del diseño y la creación TIC está copado por hombres: 7 de cada 10 personas ocupadas en los servicios TIC en España lo son (INE, 2011).
- Y, al mismo tiempo, los diseños y productos TIC también apuntan a una pauta "masculina": por ejemplo, en los títulos más populares de los videojuegos las protagonistas suelen a ser "floreros", "sexys" o "heroínas" de nivel inferior al de los hombres (Urko Fernández, 2013).

Necesitamos más mujeres como usuarias, profesionales y creadoras TIC. Por un día de Internet para tod@s

Agenda Directa

Ponencia central de la Presidenta de Fundación Directa en la Reunión preparatoria XII Conferencia Regional de la Mujer, CEPAL.



San José (Costa Rica), 8 y 9 de Mayo

M. Ángeles Sallé, Presidenta de Fundación Directa, participó como ponente experta en la reunión preparatoria de la XII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe

A ella acudieron altas autoridades de los distintos países de América Latina y el Caribe, debatiendo sobre el papel de la mujer en la economía digital.

Para más información: www.eclac.com

Proyectos Directa

HOLA FABIOLA: Programa de alfabetización digital de mujeres inmigrantes.



www.holafabiola.com

Desde 2010, **Fundación Orange** y **Fundación Directa** trabajan en este programa, dirigido a enseñar a manejar el ordenador e Internet a mujeres extranjeras que, por diversos motivos, se han quedado excluidas del uso de la tecnología.

La base del programa son los contenidos de un itinerario de aprendizaje en Internet, al servicio de las organizaciones que deseen utilizarlo para la impartición de clases presenciales, o bien para aquellas mujeres extranjeras que deseen realizarlo por su cuenta.

Con el apoyo del **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** en el marco de la convocatoria del IRPF.

Noticias del día

Modifica 'Donkey Kong' para que su hija salve a Mario



La princesa Pauline, la heroína del juego 'hackeado'

El héroe de Donkey Kong siempre fue Mario... hasta ahora. Un padre ha modificado el código del juego para que su hija de 3 años pueda usar a la princesa Pauline como la heroína y sea el fontanero el que necesite ser rescatado de su simiesco enemigo.

Fuente: Diariocrítico/EP 11/03/2013

Campaña X Solidaria



Para más información:
www.xsolidaria.org

Porque al marcar la X en la casilla "Fines Sociales" de la declaración de la renta:

- Haces que se destine un 0,7% de tus impuestos a programas sociales que realizan las ONG.
- Consigues que se beneficien los colectivos más desfavorecidos, sin ningún coste económico para ti.
- Te conviertes en un o una activa contribuyente solidaria.

Síguenos en:



Subvencionado por:



Para darte de BAJA en el BOLETÍN escribe a: correo@fundaciondirecta.org